



Kompetenčni
center za
umetno
inteligenco

Slovenian
National
AI Competence
Centre

Gospodarska
zbornica
Slovenije



Chamber of Commerce
and Industry of Slovenia



Adaptivno prilagajanje AI asistenta



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA NOTRANJE ZADEVE
IN JAVNO UPRAVO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST
IN MLADINO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO
DELO IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OBRAMBO





Eno vprašanje

Kako zagotoviti, da se odzivi AI asistenta opirajo na preverljiv profil tega konkretnega podjetja in tega konkretnega uporabnika — ne na generični segment, v katerega bi ju uvrstili.

V enem stavku

Personalizacija, ki se ustavi pri imenu v pozdravu, ni uporabniški model.

Seminar povezuje uporabniško izkušnjo in ozadje sistema. Craft11 je primer, kje se to v poslovnem okolju zgradi.



Enak vmesnik. Enaka priporočila.

01 Orodje ne vidi podjetja

CRM, ERP in splošni AI pomočniki dajo vsakemu mikro podjetju isti vmesnik in ista priporočila — ne glede na to, kako dolgo in kako specifično orodje že uporablja.

02 Model je prazen ali statičen

Uporabnik je segment, ne zgodovina. Hladen zagon traja, dokler ni digitalnih sledi. Brez njih asistent ne more priporočati — lahko samo ugiba.

03 Kontekst se vsakič ponovi

Uporabnik mora sam povedati, kaj gleda in kdo je. Lastnik mikro podjetja je hkrati prodaja, izvedba in administracija. Ponavljanje konteksta je strošek.



Tri plasti hkrati.

V Craft11 vsak odziv asistenta stoji na treh plasteh. Ena sama ne zadošča — to je kontekstno zavedajoče se priporočanje, ne statični profil.

01 Podjetje · dolgi spomin

Panoga, velikost, katalog, pretekle ponudbe in projekti. Rastoča baza znanja — zapiski, sklepi, dokumenti — ne statičen segment.

02 Uporabnik · vloga in pravice

Kdo je prijavljen: lastnik, prodaja, izvedba. Vloga, pooblastila, pretekle interakcije. Istega podjetja dva človeka ne smeta slišati istega.

03 Dejanje · trenutni kontekst

Kaj uporabnik dejansko gleda: stranko, ponudbo, račun. Brez da bi to sam pojasnjeval. To je predhodno kontekstno filtriranje v živo.



Model ni segment. Je zgodovina.

Sledi

V Craft11: zapiski, ponudbe, sklepi, uvoženi dokumenti, vzorci uspešnih poslov. Digitalni opis podjetja — implicitni in eksplicitni signali.

Zapis

AI lahko predlaga, kaj shraniti. Trajna resnica podjetja nastane šele, ko človek potrdi. Branje je odprto, pisanje v spomin ni.

Čas

Profil se pogloblja z vsako potrjeno interakcijo. Novo podjetje in podjetje po dvanajstih mesecih ne smeta zveneti enako — če zvenita, model ne dela.



Ne seznam vsečkov. Opozorilo iz zgodovine.

Molčeča stranka

Ni stika 60 dni. Ime, ne števec.

Odprta ponudba

Brez odziva več kot 30 dni. Kdo, koliko, od kdaj.

Neobdelan vzorec

Ista vrsta povpraševanj, ki še ni sistematično zaprta.

Denar z imenom

Zapadli račun z imenom in zneskom — ne goli števec.



Poslovna odločitev ni predlog filma.

01 Izvirnik ostane viden

Surovi zapiski in dokumenti stojijo poleg vsakega predloga. Uporabnik lahko vedno preveri, od kod predlog izhaja. To je razločljivost v praksi, ne v poročilu.

02 Človek potrdi

Noben predlog ne postane resnica podjetja brez potrditve. Asistent sme pogledati, predlagati, pripraviti. Ne sme poslati ponudbe, računa ali sporočila.

03 Negotovost je dovoljena

Sistem je kalibriran, da reče: za to nimam podlage v podatkih. Samozavesten prazen odgovor je v poslu dražji od priznane vrzeli.



Isti model. Drugo znanje.

Pri razvoju Craft11 smo v 12-mesečni simulaciji isto vprašanje zastavili v 1. in v 12. mesecu. Osnovni jezikovni model se ni spremenil.

MESEC 1 • Splošen odgovor

Malo sledi, prazen uporabniški model. Asistent govori kot dober svetovalec za »storitveno podjetje te velikosti« — ne za to podjetje.

MESEC 12 • Specifičen odgovor

Ista vprašanja zdaj citirajo pretekle projekte, cenovno filozofijo, vzorec ugovorov. Razlika ni v modelu. Razlika je v akumuliranem profilu.

Točnost samega jezikovnega modela tukaj ni merilo. Merilo je, ali se odgovor spremeni zato, ker se je spremenil uporabniški model — in ali sistem prizna, ko podlage ni.



Kar velja tudi zunaj tega primera.

01 Trislojni kontekst

Podjetje, uporabnik, trenutno dejanje. Ena plast da klepetalnik. Tri plasti dajo priporočilo.

02 Sledi z vrati

Uporabniški model naj raste iz digitalnih sledi. Človek potrdi, preden postane resnica podjetja.

03 Evalvacija vzdolžno

Isto vprašanje čez čas, ne prvi vtis. Če mesec 1 in mesec 12 zvenita enako, personalizacija ni delovala.

04 Iskrenost pred vtisom

Kalibrirajte na negotovost. V poslu je prazna samozavest dražja od »nimam podlage«.



AI asistent ni nikoli samo model.

Vedno je tudi:

01 predstavitev uporabnikov 02 predstavitev podjetja

03 izbira signalov in ciljev 04 človek, ki potrdi

Namen tega primera ni boljši klepet. Namen je pokazati, kako se adaptivno priporočanje zgradi v poslovnem sistemu: prilagojeno, preverljivo in pod nadzorom človeka.



Vprašanja.



CRAFT11

Dejan Hervol

Kontakt:
dejan@craft11.com
www.craft11.com



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA NOTRANJE ZADEVE
IN JAVNO UPRAVO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST
IN MLADINO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO
DELO IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OBRAMBO

